

# Menelaah Sebuah Iklan

<http://ramakertamukti.wordpress.com>



- Cara berpikir dalam menyelesaikan masalah :
  - imajinatif
  - sistematis

- Sikap terhadap aturan dalam mencapai tujuan
  - break the rules
  - follow the rules

- Dasar penyampaian solusi
  - pengalaman
  - konseptual

- Dasar pemahaman terhadap orang lain/konsumen
  - pengalaman/hasil komunikasi langsung
  - rujukan orang lain

- Kecenderungan perilaku
  - praktis
  - berdasarkan teori ada dasar yang kuat

- Perilaku terhadap perubahan
  - fleksibel
  - kaku

- Sasaran/TA



- Faktor penting yang dipercaya dalam Visual