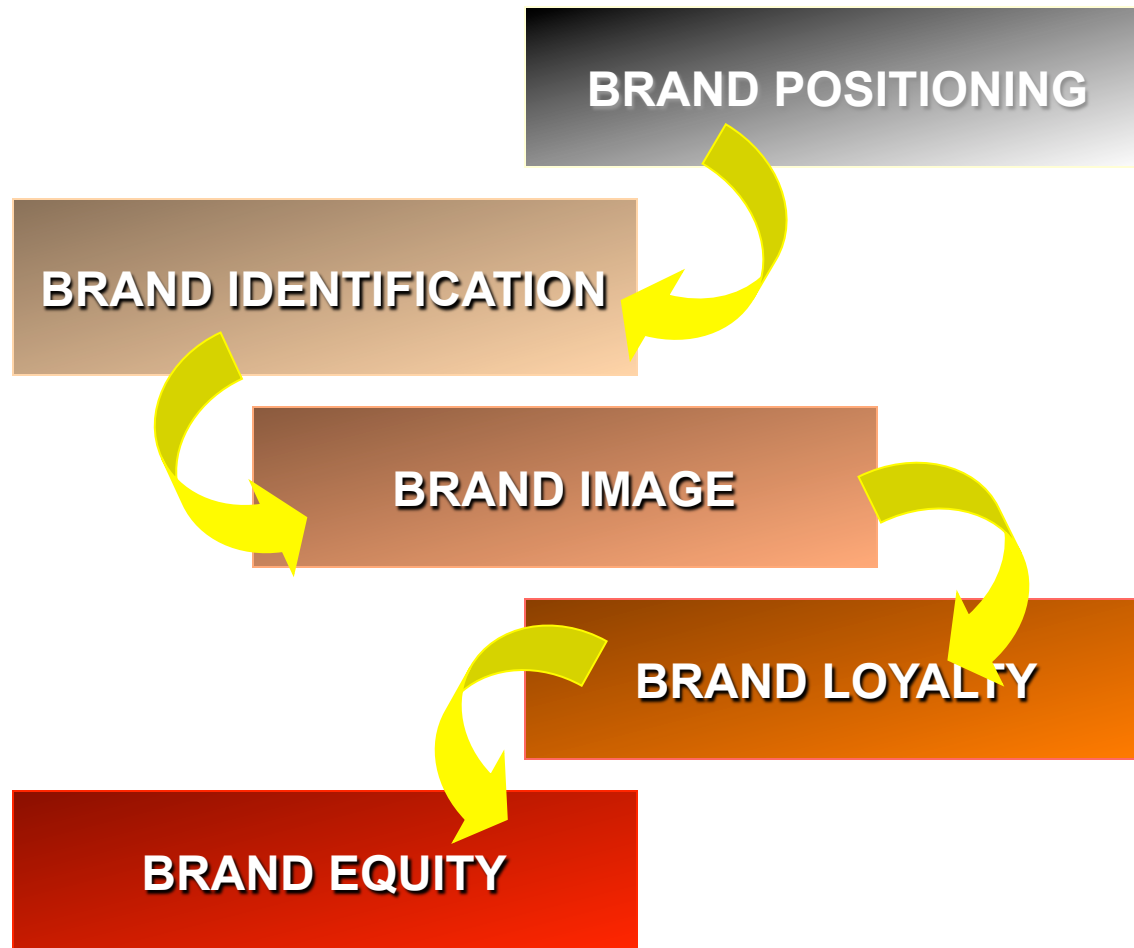
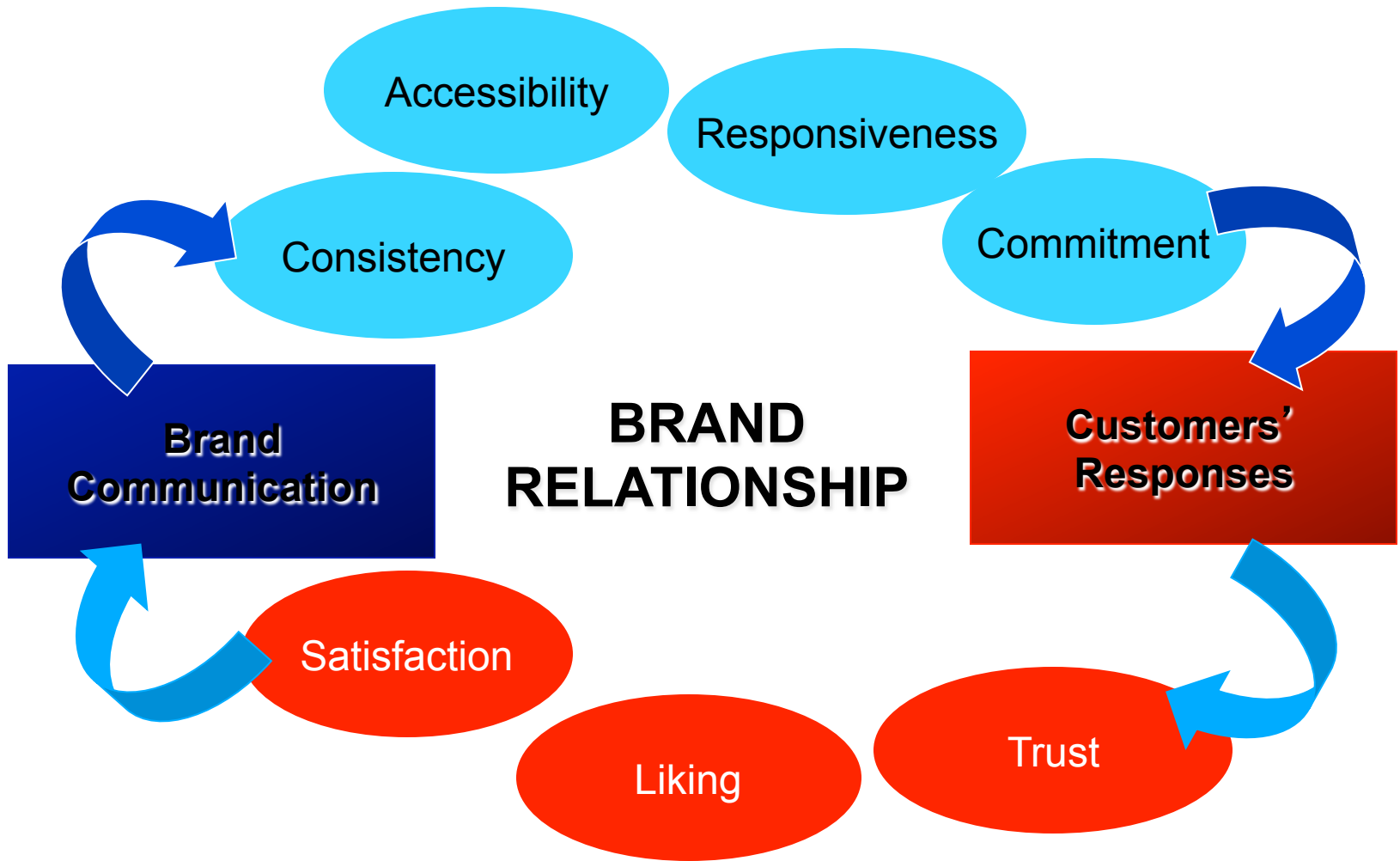


**BUAT APA BERIKLAN**

# **BAGAIMANA MENCIPTAKAN DAN MEMELIHARA BRAND**





# IKLAN ITU APA *SEE*?

Iklan itu...

Semua bentuk komunikasi pemasaran,

Menggunakan media maupun tidak,

Dibayar ataupun tidak,

Yang mempengaruhi seluruh proses pemasaran.

Dalam konteks branding, iklan adalah  
brand communications

# PEMASARAN

Product

Price

Place

Promotion > Marketing Communications

> Brand Communications

> Enlightenment

# **DULU PROMOTION ...**

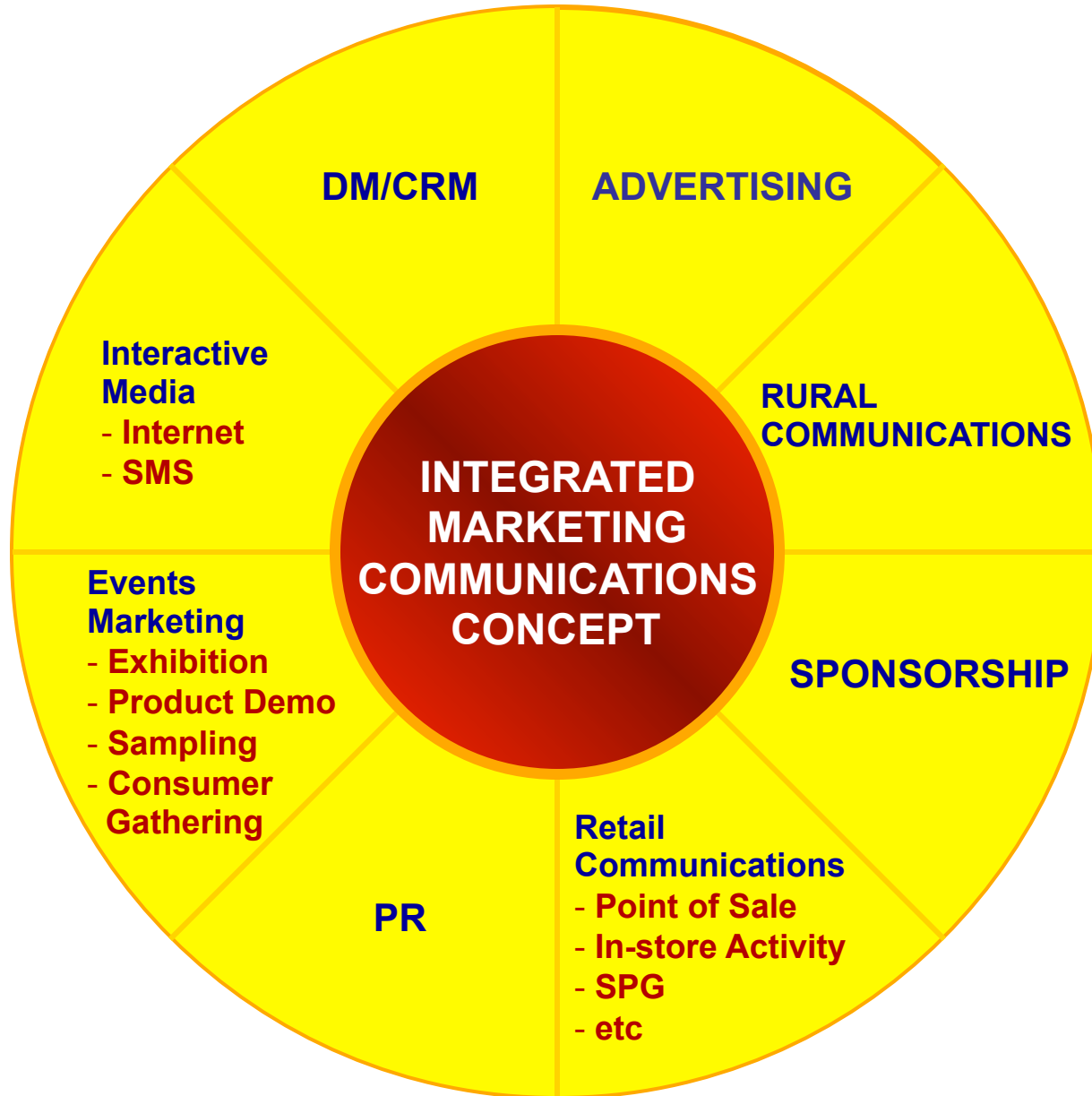
Advertising

Sales Promotion

Publicity

Personal Selling

# SEKARANG, PROMOTION ...

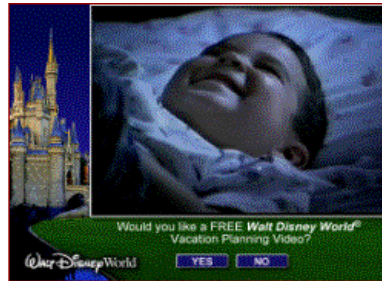


# Evolution in Communication

## One Way Communication

- Television
- Magazine
- Tabloid
- Newspaper
- Radio

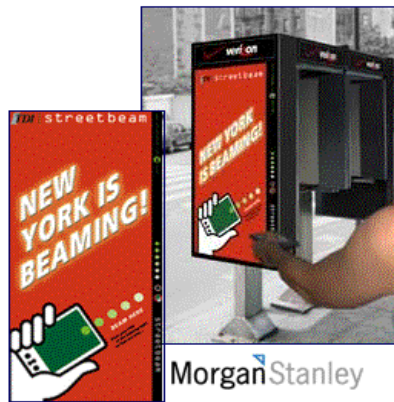
## Two Ways Communication



**INTERACTIVE TV**



**MULTI-TASKING**



**PLACE-BASED INTERACTIONS**



**PROGRAMMING ON DEMAND**



**HAND HELD WEB ACCESS**





# YANG PERLU DIPERHATIKAN

Target Audience > consumer insight

Konsep komunikasi

Message > kreatif

Media

# APA BISA DIKERJAIN SENDIRI?

Perusahaan Periklanan  
(Advertising Agency) :

- Melakukan survei
- Merumuskan konsep komunikasi
- Merumuskan pesan
- Membuat materi
- Merencanakan media
- Memesan media
- Mengendalikan pelaksanaan
- Mengukur hasil

# JADI...

Ngga usah beriklan-lah, kalo melalaikan salah satu saja dari :

- Mengenal target audience
- Konsep komunikasi
- Perumusan pesan dan kreatifitas mengemas pesan
- Perencanaan media
- Tidak mampu ngebranding

**terimAkAsih**