



Satuan Acara Perkuliahan

Kode / Nama Mata Kuliah : Desain Komunikasi Visual
 Satuan Kredit Semester : 3 sks
 Jml Jam kuliah dalam seminggu :
 Jml Jam kegiatan laboratorium :

Revisi ke : II
 Tgl revisi : 12 Pebruari 2012
 Tgl mulai berlaku : 12 Pebruari 2012
 Penyusun : Rama Kertamukti, S.Sos, M.Sn
 Penanggungjawab Keilmuan : Drs. Bono Setyo, M.Si

Deskripsi Matakuliah : Mahasiswa mampu memahami dan menguasai prinsip-prinsip komunikasi visual sebagai sarana perwujudan konsep periklanan dalam bentuk Komunikasi Visual.
Standar Kompetensi : Mampu dan menguasai prinsip-prinsip komunikasi visual untuk kebutuhan pembuatan media komunikasi visual

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Kontrak belajar dan Memahami ruang lingkup Kegiatan Desain Komunikasi Visual	- kehadiran dan partisipasi aktif - Memahami materi secara aktif dalam kegiatan individu ataupun kelompok.	- Pendahuluan dan pengenalan - kontrak belajar - kegiatan ruang lingkup Desain Komunikasi Visual	- Ceramah	SAP dan Silabi Kontrak Belajar Modul Desain Komunikasi Visual
2	Mahasiswa mampu memahami pentingnya komunikasi visual, makna dan aplikasinya	Mahasiswa dapat : a. menjelaskan pentingnya komunikasi visual dalam kegiatan beriklan b. menyebutkan definisi desain komunikasi visual	Pengantar, definisi, fungsi dan aplikasi desain komunikasi visual: a. Komunikasi visual di sekitar kita b. Komunikasi visual untuk periklanan c. Contoh komunikasi visual	- Ceramah - Tanya Jawab	Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007 Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005
3	Mahasiswa mampu memahami peranan warna dalam komunikasi visual	Mahasiswa dapat : a. menjelaskan warna dalam kehidupan visual b. menjelaskan prinsip-prinsip dalam komunikasi visual	Pemakaian warna sebagai komunikasi visual a. Definisi warna b. Fungsi warna c. Aplikasi warna d. Karakter, persepsi dan psikologi warna	- Ceramah - Tanya Jawab	Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007 Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005
4	Mahasiswa mampu memahami peranan warna dalam komunikasi visual	Mahasiswa dapat : a. menjelaskan warna dalam penggunaan sebuah komunikasi visual	Warna a. warna panas/dingin b. warna kontras/ harmoni	- Ceramah - Tanya Jawab	Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007 Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005



5	Mahasiswa mampu memahami peranan tipografi dalam komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Memahami penggunaan Tipografi dalam kegiatan komunikasi visual	Pemakaian tipografi sebagai komunikasi visual: a. Sejarah dan asal-usul huruf b. jenis, corak, dan ragam huruf. c. fungsi, karakter dan persepsi huruf.	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007 Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005
6	Mahasiswa mampu memahami peranan tipografi dalam komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Memahami penggunaan Tipografi dalam kegiatan komunikasi visual dan efeknya	Tipografi a. Karakter dan persepsi huruf	- Ceramah - Studi kasus	John DiGianni, Logotype Impact Masyhuri, HP. Asas-Asas Komunikasi, Semarang. IKIP Semarang Press, 1991 Santosa, Sigit. Advertising Guide Book, Jakarta, Gramedia. 2002
7	Mahasiswa mampu memahami pemakaian simbol sebagai salah satu elemen penting dalam komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Menggunakan simbol dalam kegiatan komunikasi visual	Simbol a. Pengantar b. Fungsi simbol c. Contoh dan aplikasinya	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	John DiGianni, Logotype Impact Masyhuri, HP. Asas-Asas Komunikasi, Semarang. IKIP Semarang Press, 1991 Santosa, Sigit. Advertising Guide Book, Jakarta, Gramedia. 2002
8	Mahasiswa mampu membuat simbolisasi sebagai salah satu cara komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Menggunakan simbol dalam kegiatan komunikasi visual	Simbol: a. Aplikasi simbol sebagai komunikasi visual	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	John DiGianni, Logotype Impact Masyhuri, HP. Asas-Asas Komunikasi, Semarang. IKIP Semarang Press, 1991 Santosa, Sigit. Advertising Guide Book, Jakarta, Gramedia. 2002
9	Mahasiswa mampu menggunakan kemampuan komunikasi visual yang diaplikasikan ke dalam logo	Mahasiswa dapat : Mengeri proses ide dan strategi pembuatan logo	Logotype a. Pengantar logo b. Fungsi dan aplikasinya	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
10	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai salah satu bentuk komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Memahami dan mampu membuat salah satu aplikasi materi komunikasi visual	Logotype a. Membuat logo beserta konsepsinya	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
11	Mahasiswa mampu memahami kemasan sebagai salah satu cara beriklan dengan melalui komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Membuat suatu kemasan untuk sebuah produk jual	Kemasan/packaging: a. Pengantar b. Fungsi kemasan c. Disain grafis pada kemasan	- Ceramah - Tanya Jawab/ diskusi	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009



12	Mahasiswa mampu memahami kemasan sebagai salah satu cara beriklan dengan melalui komunikasi visual	Mahasiswa dapat : Membuat suatu kemasan untuk sebuah produk jual untuk sebuah kampanye penjualan	Kemasan/packaging: a. Disain Grafis dalam kemasan	- Ceramah - seminar	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
13	Mahasiswa mampu memahami kemasan sebagai salah satu cara beriklan dengan melalui komunikasi verbal	Mahasiswa dapat : Membuat suatu kemasan untuk sebuah produk jual untuk sebuah kampanye penjualan	Kemasan/packaging dalam bentuk yang berbeda	- Ceramah - Seminar	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
14	Produksi Materi Desain Komunikasi Visual	Mahasiswa dapat : Melakuak simulasi pembuatan karya Desain Komunikasi Visual	Membuat materi nyata Desain Komunikasi Visual	Presentasi	Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999 Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995 Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009

Level Taksonomi :

Pengetahuan	10 %
Pemahaman	10 %
Penerapan	40 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	25 %
Tugas Mandiri	15 %
Keaktifan Mahasiswa	15 %
Komponen lain	10 %



Total	100 %
-------	-------

Daftar Referensi

Wajib : 1 . Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007
2. Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005

Anjuran :

1. John DiGianni, Logotype Impact
2. Masyhuri, HP. Asas-Asas Komunikasi, Semarang. IKIP Semarang Press, 1991
3. Santosa, Sigit. Advertising Guide Book, Jakarta, Gramedia. 2002
4. Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999
5. Danger, Erick P. Memilih Warna Kemasan, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta pusat, 1995
6. Rustan, Suriyanto. Mendesain Logo, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
7. Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Andi Offset, 2007
8. Sachari, Agus. Budaya Rupa, Bandung, PT Erlangga, 2005