

KERJA

IKLAN

rama a kertamukti

Tujuan iklan

- Menciptakan kesadaran pada suatu merek di dalam benak konsumen
- Mengkomunikasikan informasi kepada konsumen mengenai keunggulan suatu merek.
- Mengasosiasikan suatu merek dengan perasaan serta emosi tertentu.

Tujuan iklan



- Membuat perilaku
- Mengembangkan atau mengubah citra atau personalitas dari sebuah merek.
- Mengembangkan persepsi positif calon konsumen
- Mengarahkan konsumen untuk membeli produk



Jenis-Jenis Iklan

Iklan Komersial

Iklan komersial adalah iklan yang bertujuan untuk mendukung kampanye pemasaran suatu produk atau jasa.



Now! See! Tide washes cleanest!



Whiteness never seen before!

White things washed in Tide come up, week after week, with a *frosty* whiteness.

Shirts . . . sheets . . . pillow-slips—their whiteness *sings out!* AND they last longer because you don't rub them to death.

The true beauty of colours!

People have written in saying: "Tide brought back colours we'd forgotten were there!" That's *cleanness!* Nothing else can wash coloureds so clean as Tide.

Really clean woollens

Wool loves Tide—lukewarm Tide lather floats the dirt out of wool so easily. Nothing else washes wool so clean as Tide.

Turn thankfully to Tide for the *cleanest* weekly wash!

NATURALLY TIDE IS THE WORLD'S BEST-SELLER!



KILLER >IC
worn-out jeans

Microsoft

Iklan Strategis

- Digunakan untuk membangun merek, Hal itu dilakukan dengan mengkomunikasikan nilai merek dan manfaat produk.





Iklan Taktis

- Memiliki tujuan yang mendesak, Iklan ini dirancang untuk mendorong konsumen agar segera melakukan kontak dengan merek tertentu.



KIWI.
MERK
LAIN.

Beda kualitas yang begitu nyata
antara Kiwi Cair dan
semir cair lainnya ...

Kualitas kilap Kiwi.



Melangkah pasti dengan Kiwi



Iklan Corporate

- Iklan yang bertujuan membangun citra suatu perusahaan yang pada akhirnya diharapkan juga membangun citra positif produk-produk atau jasa yang diproduksi oleh perusahaan tersebut





 **Jawa Barat Tersebut 2007 kini bebas 2008...**

Rp **0,1** /detik

ke semua operator se-Indonesia

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website www.telkomsel.com atau hubungi 1198

Info detail: www.telkomsel.com

 **Tetangga sebelah....**
ngomongnya paling murah
TERNYATA
Tarifnya **RIBET** banget
Jaringannya **TERBATAS**



simPATY



call mandiri
114

www.bankmandiri.com

WALU LK 10000
SUKU BLAKI
LK 5000
LK 1000

BERHENTI
SEKUNCI
KEMUDIAN
PANGKALAN
SUKSES TO
KEMUDIAN
PANGKALAN

Iklan Layanan Masyarakat

- kampanye sosial marketing yang bertujuan menjual gagasan atau ide untuk kepentingan atau pelayanan masyarakat



Speak, Shout, Roar.

Spread WWF's environmental conservation message. Create a protest channel, speak to the world and make people know about us. If more voices join WWF, more force we will have to fight for a living planet.



100 USER ONLINE

JOIN NOW



All wood used in this site is environmentally friendly

Coba Kalo
Aku Sekolah
Robotku bisa
Lebih Ilmiah



So...

iklan berfungsi untuk :

- Menghadapi dan mengatasi kompetisi
- Menunjang penjualan dalam jangka waktu pendek dan panjang
- Memupuk imej atau goodwill
- Merebut share of mind
- Membuka dan memupuk market segmen baru



iklan berfungsi untuk :

- Memperkenalkan produk atau jasa kepada masyarakat
- Memelihara loyalitas konsumen
- Mengatasi natural decline
- Mempengaruhi keputusan membeli
- Mendukung usaha promosi
- Memberikan patokan terhadap perancangan target produk

